FLORENT CHÂTAIGNIER

E-business, Digital & Manager de projet Senior

Adresse
395 rue Edouard Colonne
92 000 Nanterre
Contact
Pro@flochataignier.fr
+33 6 30 04 75 33

RÉSUMÉ

Fort de plus de 10 ans d'expérience dans le digital, j'ai développé une expertise à la croisée de la stratégie digitale, de l'e-commerce, de la gestion de projets et de la transformation numérique.
Mon parcours m'a permis de développer une vision à la fois stratégique et opérationnelle des enjeux digitaux, ainsi qu'une solide capacité à coordonner des équipes, piloter des projets complexes, variés et accompagner le changement dans des environnements exigeants.
Aujourd'hui, grâce à mon expérience et à ma vision à la fois business et digitale, orientée vers les résultats, je suis en mesure d'accompagner une entreprise dans ses objectifs de transformation notamment à travers des projets structurants.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Moët Hennessy France (LVMH) *« Leader français de Vins et Spiritueux haut de gamme »*

E-commerce & Content Manager - E-business, *de Décembre 2022 à Décembre 2025*

Au sein de la Direction E-business, gestion du site E-commerce de LVMH (Clos19), afin d'en augmenter le chiffre d'affaires :

- Développer les Business Plans annuels et P&L
- Piloter la performance business et la stratégie d'activation
- Manager les équipes
- Identifier et développer de nouvelles opportunités business (JO 2024, Private Sales, B2B,...)
- Piloter les évolutions et optimisations techniques UX/UI
- Optimiser l'expérience client

En parallèle, supervision du contenu des marques auprès de nos partenaires E-retail (Amazon, Millésima, Valap, Vinatis, ...) :

- Diriger la production de contenus
- Coordonner les équipes pour répondre aux besoins de contenu liés aux activations

Content & Activation Manager - E-retail, *de Novembre 2020 à Décembre 2022*

Au sein du service E-Retail, pilotage des contenus et des activations chez les partenaires E-Retail dans le but d'améliorer la visibilité des Maisons et d'accroître le marché :

- Piloter la performance business et la stratégie d'activation
- Structurer et déployer les plannings d'activations
- Optimiser l'expérience client et piloter les évolutions UX/UI
- Produire et orchestrer la production de contenus
- Garantir la qualité, la cohérence et l'image des Maisons
- Développer et déployer des outils au service des forces de vente et des partenaires E-Retail (Millésima, Valap, Vinatis, Maison du Whisky, ...)

CRM Manager Corporate Sales (BtoB), *de Septembre 2015 à Novembre 2020*

Au sein de la Direction E-Commerce, Corporate & Private Sales (B2B2C), digitalisation de l'approche commerciale à destination des entreprises, contribuant à l'augmentation du taux de fidélisation et du panier moyen :

- Développer et animer une base de clients et de prospects
- Concevoir et déployer des newsletters et campagnes E-mailing
- Activer des leviers digitaux pour stimuler les ventes auprès de la base clients
- Déployer des campagnes de recrutement et de conversion de prospects
- Concevoir et déployer des outils digitaux au service des équipes commerciales
- Développer et animer des catalogues digitaux interactifs
- Produire des contenus de marque en cohérence avec la stratégie des Maisons et dans le respect de la Loi Evin
- Structurer une base de ressources digitales à destination des partenaires
- Développer de nouveaux services et outils digitaux pour les partenaires
- Piloter les budgets et optimiser les investissements

Chef de Projet E-commerce Private Sales (BtoC), *de Mars 2015 à Août 2015*

Au sein de la Direction E-Retail, Corporate & Private Sales (B2B2C), pilotage d'un site e-commerce ayant permis d'accélérer la croissance de la base clients et du chiffre d'affaires :

- Piloter le site e-commerce MH Selection
- Concevoir et déployer des newsletters à destination des membres
- Élaborer et activer des plans promotionnels pour stimuler les ventes
- Définir et déployer une stratégie de recrutement et d'acquisition de nouveaux membres
- Administrer le back-office et optimiser les opérations e-commerce
- Piloter le service client et optimiser l'expérience membre

FORMATIONS

Mastère Manager de la Communication Numérique
Bac+5 - Institut de l'Internet et du Multimédia - IIM La Défense, France, *2010-2015*
Gestion de projet, Communication, Marketing, Management et technologie Web

Baccalauréat STI Génie Électronique - *2010*
Sciences et Technologies Industrielles

COMPÉTENCES PERSONNELLES

Meneur d'équipe	Organisé
Ouvert, Curieux	Rigoureux
Motivé, Impliqué	Force de proposition

LANGUES

Français	Anglais
Maternelle	*Intermédiaire*

CERTIFICATIONS

Sensibilisation à la cybersécurité LVMH
SoSafe, *Janvier 2025*
Identifiant du diplôme : 120251719702021052150

Generative AI Fast Track
LVMH, *Juillet 2024*
Identifiant du diplôme : 2299738590889267

Web3 Fast Track
LVMH, *Juillet 2024*
Identifiant du diplôme : 5771012310854050

E-Commerce Fast Track
LVMH, *Juillet 2024*
Identifiant du diplôme : 1818339889956375

LOGICIELS & OUTILS

Assistant IA	*Intermédiaire*
Amazon Vendor Central	*Expert*
Asana	*Avancé*
Adobe PIM/DAM	*Avancé*
Suite Adobe (PS, AI, PR)	*Intermédiaire*
CMS (WP, Shopify, SFCC)	*Avancé*
Langages Web	*Expert*

RÉSEAUX SOCIAUX

Florent Châtaignier

www.flochataignier.fr

FLORENT CHÂTAIGNIER
E-business, Digital & Manager de projet Senior

Adresse
395 rue Edouard Colonne
92 000 Nanterre
Contact
Pro@flochataignier.fr
+33 6 30 04 75 33

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Connect-Object.com *« Blog de référence des objets connectés »*

▶ **Responsable de la communication**, *de Mai 2014 à Septembre 2016*

- Rédiger des articles et contenus éditoriaux
- Organiser des conférences et événements
- Définir et déployer le plan de communication
- Animer les réseaux sociaux et développer l'engagement de la communauté
- Concevoir et rédiger un Livre Blanc

Veepee *« Leader de la vente événementielle sur Internet »*

▶ **Chef de Projet Digital**, *de Juillet 2013 à Janvier 2014*

Au sein de l'agence interne, pilotage des projets digitaux visant à répondre aux nouveaux besoins des clients internes et externes :

- Piloter des projets événementiels, graphiques, techniques, vidéo, motion design, 3D et print
- Gérer la relation avec les clients internes et externes
- Identifier les besoins et déployer des solutions techniques adaptées
- Optimiser l'ergonomie, les fonctionnalités et les parcours utilisateurs
- Coordonner les équipes et orchestrer les différents intervenants

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

SDC Edouard Colonne Nanterre *« Conseil Syndical de la résidence »*

▶ **Président**, *de Juillet 2025 à date*

Au sein d'une nouvelle résidence de 140 lots répartis sur 4 bâtiments, représenter les copropriétaires et piloter les projets visant à optimiser la gestion, la sécurité et le bon fonctionnement de la copropriété :

- Piloter les projets de maintenance, d'entretien et d'amélioration des équipements et parties communes
- Faire lever plus de 300 réserves GPA auprès du promoteur, coordonner les interventions et contrôler leur résolution
- Animer et coordonner le conseil syndical composé de 15 membres, organiser les réunions et piloter le suivi des actions
- Piloter le suivi d'une procédure de référé-expertise engagée à l'encontre du promoteur, en coordination avec le syndic, les copropriétaires et les conseils juridiques
- Coordonner plus de 20 prestataires et entreprises pour les interventions techniques et la maintenance de la résidence
- Piloter le suivi des dépenses et des travaux sur un budget de 600 K€
- Coordonner les échanges et les actions avec le syndic

Association Pôletech *« Association multimédia du PULV »*

▶ **Président**, *Septembre 2010 - Septembre 2014*

Au sein de Pôletech, association multimédia spécialisée dans la production photo et vidéo :

- Animer et coordonner une équipe d'une cinquantaine de bénévoles
- Réaliser des contenus vidéo pour différents événements
- Couvrir des événements professionnels et sportifs en photo : conférences d'entreprises, Course Croisière EDHEC, Sécurité Routière, compétitions sportives, remises de diplômes, cocktails, soirées, ...
- Produire et valoriser des contenus photo et vidéo adaptés aux différents événements

Festival d'Avignon OFF *« Plus grand festival de théâtre au monde »*

▶ **Régisseur & Photographe**, *Juin 2021*

Lors du Festival d'Avignon Off, après 4 années de participation en tant que comédien, j'assure en 2021 la gestion technique et logistique de la compagnie de théâtre « Les Citoyens du Trèfle » :

- Coordonner la régie technique des représentations : lumières, musique, décors, etc.
- Gérer la logistique et l'installation technique des représentations
- Réaliser les reportages photo et vidéo des spectacles